

POPUNJAVA IZLAGAČ:

ROK ZA PRIJAVU: 02.03.2019.

1. PODACI O IZLAGAČU

Naziv tvrtke:	Direktor:	
Adresa:	Tel:	Fax:
IBAN:	e-mail:	
MB:	web stranica:	
OSOBA ZA KONTAKT		
Ime i prezime:	Tel:	
Mob:	e-mail:	

2. IZLOŽBENI PROSTOR

2.1. UNUTARNJI IZLOŽBENI PROSTOR	Cijena (HRK)	Cijena (EUR)	Naručujem m ²
2.1.1. Neuređeni izložbeni prostor (min. 15m ²)	300,00 kn/m ²	40,50 €/m ²	_____
2.1.2. Standardno uređeni prostor (>15 m ²)	450,00 kn/m ²	61,00 €/m ²	_____
2.1.3. PAKET „ACTIVE“ - uređeni izložbeni prostor (6 m ²)	3.300,00 kn/kom	446,00 €/kom	_____
2.1.4. PAKET „FIT“ - uređeni izložbeni prostor (12 m ²)	6.250,00 kn/kom	844,00 €/kom	_____
2.1.5. PAKET „STRONG“ - uređeni izložbeni prostor (24 m ²)	10.600,00 kn/kom	1.430,00 €/kom	_____
BROJ OTVORENIH STRANA	1 - U NIZU	2 - KUTNI	3 - BOČNI
2.2. VANJSKI/OTVORENI IZLOŽBENI PROSTOR (min. 30 m²)	150,00 kn/m ²	21,00 €/m ²	4 - OTOČNI

PODRUČJE U KOJEM ŽELITE IZLAGATI (označiti u kućicu)

- SPORTSKA OPREMA, ODJEĆA I OBUĆA
- OPREMANJE SPORTSKIH IGRALIŠTA I DVORANA
- ZDRAVA PREHRANA, DODACI PREHRANI
- LJEPOTA I WELLNESS
- REHABILITACIJA
- OSOBE SA INVALIDITETOM
- SPORTSKI TURIZAM
- INOVACIJE U SPORTU
- OSTALO

VAŽNA NAPOMENA

**UKUPAN IZNOS TROŠKOVA MORA BITI U POTPUNOSTI
PODMIREN DO 03.04.2019.**

POPUSTI ZA NASTUP 2019. godine

Za plaćanje do 01.02.2019. – **12% popusta**

Za plaćanje do 01.03.2019. – **10% popusta**

Za plaćanje do 15.03.2019. – **8% popusta**

POPUSTI ZA NASTUP 2020. godine

(samo za izlagače koji će izlagati na sajmu 2019. godine)
20% popusta na cijene neuređenog izložbenog prostora

3. TEHNIČKE USLUGE

3.1. Glavni priključak struje bez razvodne ploče	Cijena (HRK)	Cijena (EUR)	Naručujem kom
3.1.1. 220 V; do 5 kW	450,00 kn/kom	61,00 €/kom	_____
3.1.2. 220 V; do 10 kW	500,00 kn/kom	68,00 €/kom	_____
3.1.3. 380 V; iznad 10 kW	580,00 kn/kom	79,00 €/kom	_____
3.2. Elektro ormarić			
3.2.1. 220 V; do 20 kW	450,00 kn/kom	61,00 €/kom	_____
3.2.2. 380 V; do 40 kW	550,00 kn/kom	75,00 €/kom	_____
3.3. WI-FI; flat	200,00 kn/kom	27,00 €/kom	_____

Napomena: Cijene iskazane u ovom cjeniku ne sadrže porez na dodatnu vrijednost. **Cijene u EUR vrijede za inozemne izlagače.** Organizator sajma zadržava pravo promjene cijena za razdoblje tekuće godine ukoliko dođe do bitnih promjena zakonskih propisa.

Potpisom ove prijave-ugovora prihvaćam uvjete iz obrasca CSS/2 – Opće odredbe i uvjeti sudjelovanja koji je sastavni dio ove prijave-ugovora, te ujedno izjavljujem da su navedeni podaci točni, potpuni i istiniti i dati u svrhu ugovaranja i iznajmljivanja izložbenog prostora na Međunarodno sajmu sporta, inovacija i sportskog turizma Croatia sport show, te se u druge svrhe ne mogu upotrijebiti, a obrađivati će se i koristiti samo u svrhu za koju su i prikupljeni.
Sukladno odredbama Opće uredbe o zaštiti osobnih podataka (GDPR), potpisom ove prijave – ugovora dajem privolu Driope euro consultingu j.d.o.o. da navedene osobne podatke može koristiti u svrhu da mi učini dostupnim informacije, ponude s prijavom te ostale materijale vezane za održavanje i sudjelovanje na raznim sajmovima/događanjima koje će kao organizator organizirati.

Mjesto i datum

Pečat i potpis odgovorne osobe izlagača

Napomena: Ispunjenu prijavnicu poslati elektroničkom poštom u PDF formatu na službeni email sajma info@croshow.com

POPUNJAVA ORGANIZATOR

Na temelju prijave osiguran Vam je sljedeći prostor:

1. Dvorana broj _____, štand broj _____, m² _____ (dužine _____ m, širine _____ m)
2. Vanjski/otvoreni prostor, štand broj _____, m² _____ (dužine _____ m, širine _____ m)

Pečat i potpis organizatora

OPĆE ODREDBE I PRAVILA SUDJELOVANJA

Opća pravila sudjelovanja na Međunarodnom sajmu sporta, inovacija i sportskog turizma CROATIA SPORT SHOW sadrže obvezujuće upute kojima se regulira prijavljivanje, izlaganje i poslovne aktivnosti na sajmu, a na osnovu kojih se zasniva obvezujući odnos između tvrtke Driope euro consulting j.d.o.o. kao organizatora sajma i izlagača.

1. Definicija Croatia sport show-a

Međunarodni sajam sporta, inovacija i sportskog turizma

2. Organizator

Driope euro consulting j.d.o.o., Ul. Grgura Budislavića 99, 23000 Zadar, Hrvatska (u daljnjem tekstu **Organizator**).

3. PRIJAVA I POTVRDA SUDJELOVANJA

O sudjelovanju na sajmu izlagači sa Organizatorom pismeno zaključuju ugovor o zakupu prostora (u daljnjem tekstu Prijava). Na osnovu zaprimljenih Prijava Organizator će izvršiti raspodjelu izložbenog prostora. Organizator može, ako sajamski raspored to zahtjeva, dodijeliti do 10% veću ili manju površinu od prijavljene.

Ukoliko izlagač u pismenom obliku Organizatoru predloži povlačenje svoje Prijave najkasnije 45 dana prije početka sajma i ako Organizator to prihvati, izlagaču će se fakturirati samo 50% ugovorene vrijednosti neuređenoga izložbenog prostora. Otkaz 30 dana i manje od početka sajma Organizator ne može prihvatiti, pa će podnositelju Prijave fakturirati naručeni prostor i sve do tada izvršene usluge.

Ako posebne okolnosti zahtijevaju Organizator ima pravo opozvati potvrđeni i dodijeliti drugi izložbeni prostor i nakon izdane potvrde o dodijeljenom prostoru. Ako se iz objektivnih razloga vrijeme i prostor održavanja sajma mora promijeniti, prijava sudjelovanja vrijedi za nov termin. Izlagač nema pravo otkazati ili postavljati neke druge zahtjeve, a osobito nema pravo tražiti naknadu štete od Organizatora.

Zadnji rok prijave je rok označen na prijavi izlaganja (Obrazac CSS1). Rok za narudžbu ostalih usluga je rok naveden na narudžbenicama. Organizator ne može prihvatiti otkaz naručenih tehničkih usluga najmanje 8 dana prije početka sajma.

4. UVJETI PLAĆANJA

Za naručene usluge Organizator će izlagaču ispostaviti račun. Ako izlagač ne plati račun najkasnije osmi dan prije početka sajma, neće moći izlagati. Nakon završetka sajma Organizator će dostaviti izlagaču obračun usluga koje je izlagač naručio tijekom sajma. Za svaki dan zakašnjenja kod plaćanja računa zaračunati će se zakonska zatezna kamata. Ako izlagač ima reklamaciju na dio računa, nesporni dio dužan je platiti prema uvjetima Organizatora. Reklamacija na račun dostavlja se u roku od 10 dana od datuma

izdavanja računa. Naknadni se prigovori neće uzeti u obzir. Inozemni izlagači imaju pod određenim uvjetima pravo na povrat PDV-a.

5. OTKAZIVANJE SAJMA

Ako iz bilo kojeg razloga, uključujući višu silu, sajam ne može biti održan, potvrde o sudjelovanju smatraju se automatski poništene i Organizator će izlagačima nadoknaditi naknade plaćene za iznajmljivanje izložbenog prostora.

Ako je, s druge strane, sajam obustavljen nakon otvaranja:

- zbog više sile, sudionicima se ne isplaćuje nikakva naknada;
- iz bilo kojeg drugog razloga, Organizator će sudionicima nadoknaditi dio najamnine za izložbeni prostor obračunate prema preostalom vremenu trajanja izložbe.

Ni u jednom drugom slučaju Organizator nije dužan isplatiti sudionicima sajma naknadu bilo koje vrste.

6. POSEBNE ODREDBE

Pravo da odobri obavljanje bilo kakvih djelatnosti na prostoru sajma (uređenje štandova, ugostiteljstvo, prodaja, špedicije, snimanje i sl.) pripada isključivo Organizatoru. Smatra se da je za primanje obavijesti, preuzimanje usluga, odnosno odobrenje narudžbi u ime izlagača ovlaštena osoba koja je zatečena na štandu, s tim da se u narudžbi, odnosno priznanici, upisuje ime, prezime i broj osobne iskaznice te osobe.

Ekonomsko-propagandne aktivnosti na prostoru sajma mogu se organizirati u skladu s propisima Republike Hrvatske. Zabranjena je svaka reklama koja ometa ostale izlagače ili posjetitelje, kao i bilo koji oblik političko-propagandne aktivnosti. Za sve reklamne akcije izvan izložbenog prostora izlagača potrebno je posebno odobrenje Organizatora. Na štandu se ne dopušta uporaba elektronskih uređaja koji proizvode razinu buke veću od 65 decibela. Puštanje glazbe na izlagačkom prostoru podliježe Zakonu o autorskim pravima i Organizator ne preuzima materijalnu odgovornost za nastale obveze na toj osnovi.

Organiziranje konferencija za novinarstvo obvezno se unaprijed prijavljuje nadležnim službama sajma.

7. IZLOŽBENI PROSTOR – NEUREĐENI

Neuređeni prostor podrazumijeva označenu tlocrtnu površinu u dvorani ili na otvorenom prostoru, bez ikakvih priključaka. Površinu označava

Organizator i izlagač se obvezuje poštivati označeni prostor.

Svaki započeti četvorni metar zaračunava se kao 1 m². Pojedini izlagač ne može ustupiti dodijeljeni izložbeni prostor drugome bez suglasnosti Organizatora. Izlagač zauzima štand nakon što mu Organizator izda dozvolu za rad. Ako izlagač ne počne uređivati izložbeni prostor najkasnije 36 sati prije otvaranja sajma, smatra se da izložbeni prostor nije zauzet, pa Organizator ima pravo raspolagati tim izložbenim mjestom, odnosno urediti ga na teret izlagača.

Priprema i raspoređivanje izloženog prostora može početi u skladu s terminom navedenim u „Uputama za izlagače“. Na zahtjev izlagača, Organizator može odobriti uređenje izložbenog prostora i ranije, s tim da će zaračunati posebne troškove. Raspoređivanje izložbenog prostora može započeti nakon službenog završetka sajma. Izlagač je dužan dovesti izložbeni prostor u prvotno stanje u zadanom roku. Ukoliko to ne učini Organizator će raspoređivati i uskladištiti materijal na trošak izlagača.

8. UREĐENI PROSTOR I REKLAMNI PROSTOR

Uređeni izložbeni prostor podrazumijeva prostor minimalno opremljen tepihom te pregradnim stijenama najveće dopuštene visine do 250 cm (uključujući i natpise), odvojen prema susjednim štandovima.

Reklamni prostor podrazumijeva svaku površinu izvan izložbenog prostora, kao i onu koja prelazi visinu dopuštenih 250 cm, uz uvjet da visina ne smeta ostalim izlagačima te da je stručna služba sajma dala svoje odobrenje. Reklamni prostor naplaćuje se u skladu s važećim cjenikom sajma.

9. DOZVOLA ZA IZGRADNJU IZLOŽBENOG PROSTORA

Dozvola za izgradnju izložbenog prostora izdaje se ovjerom projekta. Pod projektom se podrazumijeva skica ili druga projektna dokumentacija tehnički izrađena i ovjerena te usklađena sa „Pravilnikom o uređenju izložbenog prostora“. Projekt se podnosi na odobrenje stručnim službama sajma najkasnije 30 dana prije početka sajma.

10. OSTALE TEHNIČKE INFORMACIJE

a) Sve priključke instalacija obavlja isključivo Organizator.

b) Uporaba električne energije obračunava se paušalno po m² izložbenog prostora u dvorani, kod izložbenog prostora na otvorenom po m² postavljenog objekta, ili prema brojlilu instaliranom na izlagačkom mjestu.

c) Izlagač mora dopustiti prolaz cijevi i ostalih instalacija potrebnih za tehničko i dekorativno uređenje dvorane ili izložbenog prostora drugog izlagača. Ako izlagač, odnosno ovlašten izvođač radova, započne izložbeni i reklamni prostor

uređivati bez odobrenja, Organizator će zabraniti daljnje radove, odnosno ukloniti izrađeni dio na teret izlagača.

d) Najveće opterećenje poda u dvorani može biti 500 kg na m². Učvršćivanje, vješanje i lijepljenje na zidove, stropove i podove nije dopušteno.

e) Radovi na uređenju izložbenog i reklamnog prostora moraju se dovršiti dan prije otvaranja sajma i to najkasnije do 17h. Ako se taj rok ne poštuje, Organizator je ovlašten da preostale radove povjeri drugom izvođaču na trošak izlagača.

f) Reklamacije zbog eventualnih nedostataka izložbenog prostora ili štanda moraju se javiti Organizatoru pismenim putem nakon preuzimanja štanda, ali najkasnije do 12 sati posljednjeg dana priprema. Naknadne se reklamacije ne mogu uzeti u razmatranje.

g) Štetan i opasan otpad izlagač je dužan, u skladu sa Zakonom o zaštiti okoliša, odvesti na za to određena odlagališta. Izlagač je odgovoran za svu štetu prouzročenu štetnim i opasnim otpadom.

h) Pod pojmom „izlagač“ smatraju se i osobe koje rade prema nalogu i za račun izlagača.

11. OSTALE SAJAMSKE USLUGE

a) Čuvanje i osiguranje – Izlagači mogu od Organizatora naručiti čuvanje svoga izložbenog prostora. Za neizvršeno osiguranje izložaka i ostale imovine Organizator ne preuzima odgovornost, već iznos nastale štete pada na teret izlagača. U slučaju nastanka štete (krađa, oštećenje i sl.) izlagač je dužan nastalu štetu u najkraćem roku prijaviti nadležnoj policijskoj postaji.

b) Izlagačke iskaznice – Izlagačke iskaznice vrijede od prvog dana pripreme sajma do zadnjeg dana raspoređivanja. Broj pripadajućih iskaznica ovisi o veličini zakupljenog prostora. Za štand veličine do 20 m² ili otvoreni prostor do 50 m² – 4 iskaznice, a za svakih daljnjih 20 m², odnosno 50 m² otvorenog prostora, po jedna.

c) Reguliranje prodaje – Izravna prodaja izložaka i uzoraka je dozvoljena uz prethodnu suglasnost Organizatora pismenim putem i isključivo u izložbenom prostoru izlagača. Za suglasnost izravne prodaje, izlagač je dužan Organizatoru poslati zahtjev u pismenom obliku, minimalno 10 dana prije početka sajma. Izlagači su dužni u skladu sa zakonskim propisima pripremiti svu potrebnu dokumentaciju koju zahtijevaju nadležne inspeksijske službe.

d) Katalog izlagača – Uvrštenje u katalog je obvezno. Izlagač je dužan dostaviti Organizatoru podatke za unos u katalog 60 dana prije početka sajma (Obrazac CSS/3). Ako ih ne dostavi, Organizator će unijeti u katalog osnovne podatke iz prijave izlaganja. Za sadržaj unosa u katalog i sadržaj oglasa, kao i za štetu nastalu zbog neodgovarajućeg teksta, odgovoran je oglašivač,



Međunarodni sajam sporta,
inovacija i sportskog turizma
03.-05.05.2019., Zadar

PRIJAVA IZLAGANJA

Obrazac CSS/1

pa za eventualne netočnosti i nepotpunosti u katalogu Organizator ne preuzima odgovornost.

12. ZAVRŠNE ODREDBE

Organizator za svaki sajam izdaje posebne „Upute za izlagače“, koje su osim ovih „Općih uvjeta“, obvezne za svakog izlagača i suizlagača.

Mjesto izvršenja obveza i plaćanja je Zadar.

U slučaju spora između izlagača i Organizatora stranke se podvrgavaju odluci stvarno nadležnog suda u Zadru.

ORGANIZATOR

Drioep euro consulting j.d.o.o.